

Bildhonorare 2015
Veröffentlichungshonorare
im Fotografengewerbe in Österreich

Bundesinnung der Berufsfotografen
Wiedner Hauptstraße 63
1045 Wien



von Profis für Profis

Der Spezialist
in allen analogen
und digitalen
Laborleistungen.

www.fayer.at

Impressum

Medieninhaber, Verleger: Bundesinnung der Berufsfotografen, 1045 Wien, Wiedner Hauptstraße 63, Tel. +43 (0) 5 90 900 32 47; Fax: +43 (0) 5 90 90 02 88; E-Mail: fotografen@wko.at, Druck: Druckerei Bad Leonfelden, Gewerbezeile 20, A- 4190 Bad Leonfelden; Broschürenanforderung: Bundes- bzw. örtliche Landesinnung der Berufsfotografen (siehe <http://wko.at/berufsfotografen>)

Anmerkung bezüglich Gendering

Zugunsten der Leserfreundlichkeit der Texte wird auf spezielle geschlechtergerechte Sprachformulierungen verzichtet.

Vorwort

Liebe Kolleginnen!
Liebe Kollegen!

Seit 19 Jahren erscheinen die Bildhonorare im Berufsfotografengewerbe. Sie haben sich sowohl für Bildanbieter als auch für Nutzer als wichtige Orientierungshilfe über den durchschnittlichen Marktwert von Lizenzen etabliert und gelten auch als gerichtliche Entscheidungshilfe.

Bei den Bildhonoraren handelt es sich um keine Arbeits- sondern um **Nutzungshonorare**! Sie sind weder Tarife noch Preisempfehlungen, sondern ausschließlich eine Orientierungshilfe für die Berufsfotografen über die Höhe der durchschnittlichen Nutzungshonorare, wie sie auf dem Markt gefordert und auch bezahlt werden.

Sinn dieser Preiserhebungen war und ist es, die gewerblichen Berufsfotografen **unverbindlich** darüber zu informieren, welche Honorare im Allgemeinen für Veröffentlichungen urheberrechtlich geschützter Lichtbilder verrechnet werden können. Die **Bundesinnung der Berufsfotografen** will mit den **Bildhonoraren 2015** – so wie in der Vergangenheit – ihre Mitglieder in keiner Weise beeinflussen. Jeder Berufsfotograf muss den Wert seiner Arbeit selbst einschätzen. Die Bundesinnung will mit dieser Zusammenstellung ihren Mitgliedern zeitaufwändige eigene Recherchen ersparen helfen, indem sie in den Bildhonoraren die Durchschnittswerte der Nutzungshonorare nachschlagen können.

In diesem Sinne verbleiben für die **Bundesinnung der Berufsfotografen**



Heinz Mitteregger
Bundesinnungsmeister



KommR Ernst Strauss
Bundesinnungsmeister-Stellvertreter

Medienverzeichnis

A

Advertorials - werblich	60
Anzeigen - werblich	60
Anzeigenblätter - redaktionell	15
Außenwerbung an Verkehrsmitteln - werblich	58
Ausstellungen	37
Ausstellungskataloge - redaktionell	25
Autogrammkarten - werblich	69

B

Bücher - redaktionell	25
Banderolen für Handelsprodukte	50
Banner - redaktionell	21
Banner - werblich	19
Beamer	39
Bedruckte Textilien - Handelsprodukte	43
Bedruckte Textilien - werblich	70
Beihefter - werblich	60
Beilagen - werblich	67
Bildbände - redaktionell	25
Bildnutzung im Internet - redaktionell	21
Bildnutzung im Internet - werblich	19
Bildschirmschoner in elektronischen Datenträgern - Handelsprodukte	53
Bildtapeten - Handelsprodukte	41
Blow ups - werblich	57
Booklets - redaktionell	18
Booklets - werblich	67
Books on demand - redaktionell	32
Briefumschläge - Handelsprodukte	46
Briefumschläge - werblich	69
Broschüren - werblich	67
Buttons - Handelsprodukte	47
Buttons - werblich	72

C

CD-ROM	39
--------------	----

City-Light-Poster - werblich	55
Computer-Hintergrundfotos in elektronischen Datenträgern - Handelsprodukte	53

D

Diaprojektoren	39
Displays - werblich	55
Durchlaufplakate - werblich	55
DVD	39

E

EC-Kreditkarten - Handelsprodukte	49
Einblendungen in elektronischen Datenträ- gern - Handelsprodukte	53
Einklebekarten - werblich	69
Einladungskarten - werblich	69
Enzyklopädien - redaktionell	30
Ergänzende Lehrmaterialien - redaktionell 30	
Etiketten für Handelsprodukte	50

F

Fahrzeugbeschriftungen - werblich	58
Fassadendekorationen - werblich	57
Fernsehen - redaktionell	33
Fernsehen - werblich	34
Firmenchroniken - werblich	62
Firmenzeitschriften - werblich	62
Flyer - werblich	67

G

Geschäftsberichte - werblich	62
Geschenkpapiere - Handelsprodukte	42
Großfotos - werblich	57

Grußkarten - Handelsprodukte 46
Grußkarten - werblich 69

H

Hüllen für elektronische Datenträger - Handelsprodukte 51
Hüllen für elektronische Datenträger - werblich 74
Handzettel - werblich 67

I

Info-Screens - redaktionell 36
Informationsbroschüren - redaktionell .. 23
Informationsplakate 38
Internet - redaktionell 21
Internet - werblich 19

K

Kalender - Handelsprodukte 45
Kalender - werblich 59
Kino - werblich 35
Kundenkarten - Handelsprodukte 49
Kundenzeitschriften - werblich 62

L

Lamellenplakate - werblich 55
Landkarten - redaktionell 27
Leuchtkästen - werblich 57
Loseblattsammlungen - redaktionell 25

M

Magazine - redaktionell 18
Mailings - werblich 67
Messepräsentationen - werblich 57
Museen 37
Museums-Apps 37

N

Newsletter - werblich 67
Notizblöcke - Handelsprodukte 47

O

Online-Nutzungen - redaktionell 21
Online-Nutzungen - werblich 19
Online-Shops - redaktionell 21
Online-Shops - werblich 19
Overheadprojektoren 39

P

Plakate - werblich 55
Pop-Ups - redaktionell 21
Pop-Ups - werblich 19
POS-Material - werblich 55
Poster - Handelsprodukte 41
Postkarten - Handelsprodukte 46
Postkarten - werblich 69
PR-Zeitschriften - werblich 62
Programmhefte - redaktionell 23
Programmplakate 38
Projektoren 39
Prospekte - werblich 67
Puzzles - Handelsprodukte 48
Puzzles - werblich 71

R

Raumgestaltung - werblich 57
Reiseführer - redaktionell 27
Reisekataloge - werblich 64
Reiseprospekte - werblich 64

S

Sammelbilder - Handelsprodukte 47
Sammelbilder - werblich 72
Schaufensterdekorationen - werblich 57
Schulbücher - redaktionell 30
Schulhefte - Handelsprodukte 47

Social Media - werblich.....	19
Sonstige bedruckte Materialien - werblich	70
Sonstige bedruckte Materialien - Handels- produkte.....	43
Spiele - Handelsprodukte.....	48
Spiele - werblich.....	71
Spielkarten - Handelsprodukte.....	48
Spielkarten - werblich.....	71
Stadtpläne - redaktionell.....	27
Sticker - Handelsprodukte.....	47
Sticker - werblich.....	72

T

Tageszeitungen - redaktionell.....	15
Tapeten - Handelsprodukte.....	43
Taschenbücher - redaktionell.....	25
Telefonkarten - Handelsprodukte.....	49
Titel für elektronische Datenträger - Han- delsprodukte.....	51
Titel für elektronische Datenträger - werb- lich.....	74
Touch-Screen in Museen.....	37
Touch-Screens - redaktionell.....	36

V

Veranstaltungen.....	37
Veranstaltungshefte - redaktionell.....	23
Veranstaltungsplakate.....	38
Verpackungen - werblich.....	73
Verpackungen für Handelsprodukte.....	50
Versandhüllen für Handelsprodukte.....	50
Videoguide.....	37
Videoprojektoren.....	39
Vorführung mittels elektronischer Datenträ- ger.....	39

W

Warenkataloge - werblich.....	67
Webdesign - redaktionell.....	21
Webdesign - werblich.....	19

Wissenschaftliche Bücher - redaktionell	30
Wissenschaftliche Periodika - redaktionell	30
Wochenzeitung - redaktionell.....	17

Z

Zeichenblöcke - Handelsprodukte.....	47
Zeitschriften - redaktionell.....	18

Glossar

Advertorial	Anzeige, die in Schrifttype, Umbruch und Gestaltung dem Erscheinungsbild der Publikation nachempfunden ist, in der sie erscheint und den Anschein einer redaktionellen Mitteilung erweckt. Für solche Inserate besteht eine presserechtliche Kennzeichnungspflicht als „Anzeige“
Anzeigen	Plätze in einem Druckerzeugnis, deren Gestaltung dem Inserenten nach presserechtlichen Bestimmungen überlassen bleibt; mit werblichem Inhalt
Anzeigenblätter	zeitungsähnlich aufgemachte Periodika mit lokaler Bedeutung, die sich über Anzeigenwerbung finanzieren und kostenlos verteilt werden.
Apps	Als App (eng. Kurzform für application) wird im Allgemeinen jede Form von Anwendungsprogramm bezeichnet. Meist werden damit speziell an die Zielplattform angepasste Anwendungen für moderne Smartphones und Tablet-Computer assoziiert, die über einen in das Betriebssystem integrierten Onlineshop bezogen und direkt auf dem Endgerät installiert werden können
Archiv (online)	Bildverwendung im Archivbereich einer Website von Zeitungen / Zeitschriften
Auftragsproduktionen	Umfassen die Realisierung der Bildherstellung im Auftrag eines Kunden.
Außenwerbung	Werbeflächen an Bussen, Bahn-, U-Bahn-, Straßenbahnwagen, Taxi, an Verkehrsmitteln LKW usw.
Ausstellungen	Präsentationen von Werken oder Dokumenten in einem bestimmten Zeitraum oder auf Dauer

Ausstellungskataloge	als Begleitwerke einer Ausstellung hergestellte Publikationen, die am Ausstellungsort, teilweise auch über den Buchhandel verkauft werden
Banderole	kleines Banner oder kleine Fahne als Verschlusszeichen, das ein Produkt umspannt zur Verpackung des Produktes gehört.
Bannerwerbung	Streifen-Werbefläche in einer Website
Beilagen	Prospekte, einzelne Blätter oder andere Druckwerke mit werblichem Inhalt, die einer Zeitung oder Zeitschrift lose beigelegt werden (Fremdbeilage); redaktionelle Beilage siehe: Supplements
Bildbände	Bücher, deren Inhalt primär aus Bildern besteht
Bildquellennachweis	Urheber- und Agentur-Namen sind auch bei digitaler Nutzung am Bild zu vermerken.
Bildschirmschoner	Visuelle Darstellung auf dem Computer-Bildschirm, die durch Programmsteuerung in Arbeitspausen automatisch zeitweise angezeigt wird.
Bildtapeten	auf einer Papierrolle gedruckte Bildteile, die bei der tapetenüblichen Klebung ein vollständiges Motiv ergeben
Booklet (Beikleber)	Heft als redaktionelle Ergänzung oder eigenständige werbliche Publikation, das einer Zeitschrift auf dem Titel oder im Innenteil eingeklebt wird
Books on demand	Buchherstellung nach Verlangen bzw. Einzelproduktion von Büchern auf Bestellung
Broschüre	mit Heftung oder Rückenleimung hergestellte Publikation ohne feste Einbanddecke mit werblichem Inhalt; ohne Werbung / PR, siehe: Informationsbroschüre

Bücher	gebunden oder geklebt mit fester oder flexibler Einbanddecke; ggf. mit Schutzumschlag
Button (Icon)	Kleinformatige Abbildung eines Bildes, hinter der ein Link geschaltet ist.
Button (Sticker)	Plakette mit Werbeaufdruck zu befestigen an Kleidungsstücken
CD-Hülle	illustrierte Titel / Rücktitel auf CD-Kartonheften oder Einlageblättern bzw. Beiheften (Booklet) in CD-Aufbewahrungsboxen
City-Light-Poster	verglaste Vitrinen mit transparenter Plakatierung, die von hinten durchleuchtet wird
Clickrate	Clickrate ist ein Begriff aus der Internet-Werbung (auch Ad-Clickrate: „Anzeigenklickrate“). Gezählt wird dabei die Anzahl der tatsächlich angeklickten Werbung bzw. Banner auf der Internetseite um die Reichweite der elektronischen Werbeanzeigen zu messen. Diese Größe, d.h. die Menge der Clicks, wird nun auch alternativ zur zeitlichen Limitierung als Verbreitungsmaßstab für die Bildnutzung herangezogen. Eine gleichartige Bildhonorarberechnung wird bei downloadfähigen Medien angewandt, z.B. bei einer Bildverwendung in einem PDF, das von einer Internetseite herunter geladen werden kann
Clip-Produktion	Erstellung eines Film- oder Video-Kurzfilms für Unternehmen oder Institutionen , z.B. als Imagefilm, Produktfilm oder Messevideo
Computer-Hintergrundfoto	visuelle Darstellung auf dem Computer-Bildschirm, die auf der Ebene des sog. „Schreibtischs“ (Desktop) ständig angezeigt wird

Corporate Publishing	Unternehmenspublizistik, so z.B. Kundenzeitschriften, Unternehmensmagazine
Dokumentationsfilme	und Dokumentarfilm, Filmgattung die sich mit tatsächlichem Geschehen befassen mit dem Anspruch auf Authentizität
Downloadfähige Medien	PDF-Dokumente, E-Paper oder andere Dateiformate die über eine Website zur Verfügung gestellt bzw. verbreitet werden
E-Book	ein Buch in digitaler Form (z.B. PDF-Datei), das in Aufbau und Darstellung einem gedruckten Buch entspricht, mit erweiterten Nutzungsmöglichkeiten (Suchfunktion) und auf Datenträgern (CD, DVD) oder als Download verbreitet wird
EC-Karte	Bankkarte für bargeldlose Bezahlung oder Abhebung von Bargeld am Geldautomaten
Einblendungen	Einblendung von Fotos z.B. innerhalb eines Programms auf Datenträgern, siehe: elektronische Datenträger
Enzyklopädien (massenillustrierte Nachschlagwerke)	in alphabetischer oder systematischer Anordnung zusammengefasste Nachschlagwerke über allgemeine oder fachspezifische Wissensstoffe
ePaper	elektronische Ausgabe von Printmedien (Zeitungen/Zeitschriften), die mit der gedruckten Ausgabe übereinstimmt und ohne Online-Verbindung gelesen werden kann. ePaper-Ausgaben werden von der IVW-Auflagenkontrolle erfasst
Ergänzungslieferungen	erweiternde oder aktualisierte Seiten zu einem Sammelwerk (s. auch Loseblattsammlung)

Erweiterte Nutzung(-srechte), zusätzliche Nutzung	bezeichnet alle Fotoverwendungen, die über die für das Veröffentlichungs-Medium erworbenen Nutzungsrechte hinausgehen und für die zusätzliche Nutzungsrechte erforderlich sind
Etiketten	Aufkleber z.B. auf Waren
Exklusivrecht	Alleinige (Erst-) Nutzung, die auch zeitlich begrenzt werden kann
Fachzeitschriften	periodisch erscheinende Zeitschriften, die Fachthemen behandeln, aber im Allgemeinen nicht im Publikumszeitschriftenmarkt erhältlich sind
Fassadendekoration	zur Verhüllung von Gebäuden (mit Bild/Text) bedruckte Plane
Flyer	siehe: Handzettel
Großfotos	bezeichnet alle Nutzungsformate, die über die konfektionierte Blattware von Fotopapier (50 x 70 cm) hinausgehen
Grußkarten	in DIN A6 oder größerem Format (Klappkarte) produzierte Postkarten mit einer Illustration auf der Frontseite
Handzettel (Flyer)	ein oder zweiseitig bedruckte Zettel in verschiedenen Formaten (meist bis DIN A4 oder Leporellofaltung) für Postwurfsendungen oder sonstige öffentliche Verteilung
High Resolution (high res)	Bilddaten in hoher Auflösung, die für den Druck erforderlich ist
Honorarpflichtig	Anspruch auf Vergütung für die Einräumung von Nutzungsrechten und die Erlaubnis zur Bildnutzung, die in der Regel vertraglich vereinbart wird
Hörbücher	auf CD, DVD, MD oder MC aufgenommener, vom Autor oder Sprecher vorge-tragene oder auch akustische, musikalisch oder hörspielartig dramaturgisch inszenierte Lesung eines Buchtextes

Hülle	CD, DVD-Aufbewahrungsboxen, -Versandhüllen oder-Verpackungen für elektronische Datenträger
Hüllen für elektronische Datenträger	Archivbox, Kartonheft als Verpackung zur Aufbewahrung von CD, DVD usw.
Illustrierte Zeitschriften	periodisch erscheinende Publikumszeitschriften mit allgemeinem Themenspektrum (Unterhaltungszeitschrift)
Imagefilm	Film mit werbender Absicht, der zur Selbstdarstellung eines Unternehmens, einer Marke oder Institution dient (siehe auch Werbefilm)
Image-Fotos	visuelle Darstellung, die z.B. einem Unternehmen oder dessen Produkt zu erhöhtem Ansehen oder Prestige dient (Corporate Identity, Produkt-Image)
Informationsbroschüre	Publikationen mit Sachinformationen (z.B. von Behörden oder Institutionen) ohne Werbung / PR / Corporate Publishing
Informationsdienste (online)	im Internet verbreitete Nachrichtenangebote, die teilweise auf bestimmte Themenbereiche spezialisiert sind
Informationsplakate	Plakate mit Sachinformationen (z.B. von Behörden oder Institutionen) ohne Werbung / PR / Corporate Publishing
Info-Screen	Darstellung von ständigen oder wechselnden Informationsinhalten auf (meist Flach-) Bildschirmen
Kataloge	aus mehreren Seiten bestehende Werbeschrift, die umfassende Informationen über Produkte oder Unternehmen gibt, siehe Reisekataloge, Warenkataloge
Kino	Einblendung bzw. Projektion von Einzelbildern in Filmvorführungen, Standbilder im Werbeblock

Kopfblätter (Kopfzeitung)	sind Lokal-Zeitungen (Regionalausgaben), die nur den Lokalteil selbst produzieren und den überregionalen Mantel vom Hauptblatt des Verlages beziehen, jedoch im Titel (-kopf) den Namen des lokalen Erscheinungsortes tragen
Kreditkarte	von Kreditkartenorganisationen ausgegebene Karten, die für Zahlung von Waren, Dienstleistungen oder Online-Geldtransaktionen bei den Akzeptanzstellen einsetzbar sind
Kundenkarten	Ausweis- oder Mitgliederkarten in Scheckkartenform (siehe auch) Telefonkarten
Kundenzeitschriften	Zeitschriften, die von einer Branche oder einer Firma zur Kundenwerbung herausgegeben und kostenlos verteilt werden
Landkarten	Darstellungen der geografischen Situation und der Verkehrswege eines Landes oder bestimmten Gebiets
Langzeitarchivierung (online)	hier sind damit Inhalte (Bilder) gemeint, die auf einer Website zu älteren Artikeln gehören, die ausschließlich über den Archivbereich der Homepage aufgerufen werden können
Layout	Entwurf zur Gestaltung einer Drucksache, in dem die Bestandteile Bild, Text, Headline usw. aufeinander abgestimmt sind.
Leuchtkästen	Bilderrahmen mit Großdias, die von hinten durchleuchtet werden
Link	Verbindung, z.B. zwischen Seite im Internet. Durch das Anklicken eines Links kann zur nächsten Seite des gewählten Themas gewechselt werden.
Litfaßsäule	Plakatanschlagfläche zur Außenwerbung (seit 1854)

Loseblattsammlungen	Sammelwerk, das nicht gebunden ist und durch weitere Seiten ergänzt oder in Teilen aktualisiert werden kann (siehe auch Ergänzungslieferungen)
Magazine	gehören zur Gattung der General-Interest-Zeitschriften wie zum Beispiel Nachrichtenmagazin, Wirtschaftsmagazin usw.
Mailings	adressierte oder unadressierte Zustellung von Werbeflehen (Direktwerbung)
Mantelblatt (Mantelzeitung)	Lokale Tageszeitungen, die den überregionalen Teil einer anderen Tageszeitung als Mantel übernehmen oder mit dem eigenen Titelkopf versehen, s. Kopfblätter. Oder eine Hauptzeitung wird als Zeitungsmantel für bestimmte Vertriebsgebiete durch einen lokalen oder regionalen redaktionellen Teil ergänzt
MD	Mini-Disk, digitales, opto-magnetisches Speichermedium, überwiegend genutzt zum Speichern von Musik
mPaper	ist die mobile Version von ePaper zur Darstellung einer verkleinerten Publikation (Zeitungssseite) und Verbreitung auf Handy oder PDA, die über einen mobilen Internetzugang und Webbrowser verfügen
Nachschlagewerke	siehe: Enzyklopädien
Newsletter (werblich)	regelmäßiges und aktuelles (meist kostenloses) Informationsangebot zur Kundenbindung in gedruckter oder elektronischer Form
Online-Zeitschriften	im Internet veröffentlichte Zeitschriften, die entweder auf die Inhalte der Printausgabe verweisen bzw. Zusatzinformationen liefern oder ausschließlich online erscheinen

Online-Zeitungen	aktuelle Internet-Ausgaben, die unter dem gleichen Titel einer gedruckten Zeitung oder auch als eigenständige Netzeitung erscheinen
PDF	PDF (Portable Document Format) ist ein elektronisches Dokument, das eine Publikation layoutbezogen (auch Bilder) wiedergibt, sich via Internet (E-Mail) versenden lässt oder von einer Website downloadbar ist und damit verbreitet wird
Pop-Up	visuelles Element, das in einem Computerprogramm als zusätzliches Fenster aufspringt. Im Internet werden Pop-Ups von Anbietern gerne genutzt, um Werbung im Webbrowser anzuzeigen
Point-of-Sale-Material (POS)	mit Werbebotschaft illustrierte Aufsteller, die direkt am Ort des Verkaufs platziert werden
Poster	Kleinplakat, das als Einzelexemplar verkauft wird.
Print	(engl.) Druckschrift, Druckerzeugnis
Programmhefte	nichtwerbliche Informationsschriften mit Angaben über den Ablauf einer Veranstaltung
Projektionen	siehe Vorführung, Monitorprojektionen
Prospekte (Salesfolder)	Druckschrift (z.B. über ein Produkt) mit werblicher Zielsetzung
PR-Zeitschriften	Publikationen zur Hebung des Ansehens eines Unternehmens (Branche, Institution usw.) als werbliche Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit
Puzzles	Sammlung von Einzelteilen, die zusammengefügt eine vollständige Abbildung ergeben
Raumgestaltung	großformatige Verwendung eines Fotos zu Dekorationszwecken

redaktionelle Nutzung	Bildverwendungen, die im journalistischen Zusammenhang verwendet werden
Reiseführer	ein mit Textinformationen, Bilddarstellungen, Landkarten und Stadtplänen zusammengestelltes (Hand-) Buch über Länder, Regionen oder Städte
Reiseprospekte, -kataloge	saisonal erscheinende Publikationen mit illustrierten Dienstleistungsangeboten der Touristikindustrie
Sammelbilder	die einem Produkt beigelegten, kleinformatischen Abbildungen, die sich zu einer Motivserie ergänzen
Schaufensterdekoration	Verwendung eines Fotos als Rückwand oder Aufsteller in einem Schaufenster
Seitenaufmacher	hervorgehobene Darstellung eines Spezialthementails in Tages- / Wochenzeitungen oder Zeitschriften
Special Interest-Zeitschriften	periodische Zeitschriften, die sich mit einem bestimmten Themenkreis (zB. Segeln, Surfen, EDV usw.) befassen
Sticker	kleinformatische Aufkleber
Supplements	gebundene Beilage, die der Verlag als Ergänzung seinem Trägerobjekt (Tages-, Wochenzeitung, Zeitschrift) beifügt, z.B. Magazine oder TV-Beilagen
Tageszeitungen	in der Regel an allen Wochentagen erscheinende Druckmedien mit tagesaktueller Berichterstattung
Tapeten	Papierrollen mit aufgedruckten Motiven
Taschenbücher	kleinformatische (bis 12 x 18 cm) Bücher mit Klebebindung und flexiblem Einband
Telefonkarten	scheckkartengroße Plastikkarten, die mit einer Abbildung versehen sind
Textilien (bedruckte)	mit Motiven bedruckte Stoffe, z.B. T-Shirts, Vorhänge usw.

Textilien (Werbung)	mit Bild und/oder Schrift bedruckte Textilien (z.B. T-Shirt), die als Werbemittel für Firmen oder Institutionen kostenlos verteilt oder zum Verkauf angeboten werden
Thumbnail	kleinformatige Abbildung eines Bildes in niedrigster Auflösung zur Voransicht oder Vorauswahl
Tonträger-Hüllen	illustrierte (Titel/Rücktitel) Einlageblätter oder Beihefte (Booklets) in CD, MS oder DVD-Aufbewahrungsboxen
Touchscreen	Berührungsempfindlicher Bildschirm zur Steuerung eines Computers
Trailer	Serienverwendung eines Bildes in einem Filmspot, der als Programmankündigung im Fernsehen wiederholt gezeigt wird
Veranstaltungen	gebührenpflichtige oder freie Ausstellungen, Präsentationen oder sonstige Darbietungen, bei denen u. a. Bildmaterial verwendet wird
Veranstaltungshefte	nicht werbliche Informationsschriften mit Angaben über Ort und Zeit von Veranstaltungen
Veranstaltungsplakate	nichtwerbliche Informationsschriften mit Angaben über Ort und Zeit von Veranstaltungen
Verkehrsmittelwerbung	siehe: Außenwerbung an Verkehrsmitteln
Warenkataloge	bildlich und beschreibend werblich dargestelltes Warensortiment
Werbefilm	oder Werbespot, kurzer Film um eine Marke, ein Produkt oder eine Dienstleistung zu bewerben (siehe auch Imagefilm)

Werbeträger	alle Medien oder Verbreitungsmittel wie Zeitungen, Zeitschriften, Plakatschlagstellen, online-Ausgaben, Apps, usw., in, an, oder auf denen Werbeeinhalte veröffentlicht werden können
Wissenschaftliche Bücher, Periodika	meist in kleiner Auflage erscheinende Publikationen oder nur an Abonnenten verbreitete Zeitschriften
Wochenzeitungen	einmal wöchentlich erscheinende Zeitung
Zeitungen	periodisch (meist täglich) lokal, regional oder überregional erscheinende Druckschrift mit aktueller Berichterstattung

Marktübliche Konditionen

Allgemein

- Die allgemeinen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Berufsfotografen sind Vertragsgrundlage, ansonsten jene des jeweiligen Bildlieferanten.
- Die angegebenen Honorare gelten für die einmalige Nutzung innerhalb des definierten Nutzungsumfanges und -zeitraums. Zusätzliche Nutzungen sind entsprechend dem jeweiligen Nutzungszweck erneut honorarpflichtig.
- Die Nutzungshonorare (Lizenzen) sind für Farbvorlagen und Schwarz-Weiß-Vorlagen identisch.
- Die Nutzungshonorare (Lizenzen) verstehen sich netto (ohne Mehrwertsteuer) in EURO und beziehen sich in der Regel auf ein einzelnes Bild.
- Soweit nichts anderes angegeben ist, umfassen die Honorare keine Aufnahme- oder sonstigen Werkhonorare (Bearbeitungsgebühr etc.).
- Die Herstellerbezeichnung muss sowohl bei analogen als auch digitalen Vervielfältigungen eine zweifelsfreie Zuordnung des(r) Lichtbildes(r) zum Bildhersteller gewährleisten (§ 74 Abs. 3 UrhG).
- Die Nutzung von Personenaufnahmen in der Werbung darf nur nach gesonderter Vereinbarung erfolgen.
- Analoge Bildvorlagen werden, falls nichts anderes ausdrücklich vereinbart ist, dem Vertragspartner nur leihweise zur Verfügung gestellt und sind auf dessen Gefahr und Kosten rücksendepflichtig.
- digitale Bildvorlagen sind, sofern nichts anderes gesondert vereinbart ist, nach der Nutzung zu löschen.
- Die Nutzungshonorare (Lizenzen) beziehen sich nur auf Standardbildmaterial und nicht auf Exklusivmaterial etc.; hier werden üblicherweise Zuschläge verrechnet. Siehe unten.
- PDF-Downloads: Die Anzahl der vereinbarten Downloads entspricht der Auflagenhöhe.
- Die Herstellerbezeichnung gemäß §74 Abs. 3 Urheberrechtsgesetz erfolgt in Bilddateien in den Dateinformationen (Metadaten).

Zuschläge

Die Zuschläge beziehen sich auf das zum Zeitpunkt der Nutzung aktuelle Grundhonorar der jeweiligen Nutzung, **Sofern beim jeweiligen Verwendungszweck (Nutzung) nichts anderes angeführt ist, gilt:**

- Exklusivmaterial: Aufpreis nach Vereinbarung, außergewöhnliche und /oder nicht oder nur schwer wieder zu beschaffende Aufnahmen.
- Aufpreis nach Vereinbarung.
- Kostenintensive Aufnahmen (Reisekosten, technischer Aufwand, Materialaufwand, Aufnahmeformat, Luftaufnahmen, Unterwasseraufnahmen, wetterabhängige Aufnahmen etc.): Aufpreis nach Vereinbarung.
- Aufnahmen mit Fotomodellen: Aufpreis nach Vereinbarung.
- Exklusivrechte (Sperrfristen): Aufpreis nach Vereinbarung, mindestens jedoch 100 % auf Lizenz.
- Weitergaberecht (Syndication): Aufpreis nach Vereinbarung.

Nachlässe

Die Nachlässe beziehen sich auf das zum Zeitpunkt der Nutzung aktuelle Grundhonorar der jeweiligen Nutzung. **Sofern beim jeweiligen Verwendungszweck (Nutzung) nichts anderes angeführt ist, gilt:**

- Hintergrundmotiv: nach Vereinbarung.
- Fotocollagen bzw. Composing von vier oder mehreren Fotos eines Bildlieferanten: 20 % Rabatt auf das Honorar des kleineren Abbildungsformates. Wiederholungsnachlässe werden generell nur gewährt, wenn das Originalfoto nicht nochmals angefordert wird und der vereinbarte Zeitraum für die Nutzungsrechte noch nicht überschritten ist. Wiederholungsnachlässe errechnen sich stets aus den zum Zeitpunkt der Wiederholung gültigen Grundhonoraren. Bei einer Serienverwendung wird in der Regel ein Pauschalbetrag bezahlt und dafür kann das Bild für eine vereinbarte Dauer, zumeist ein Jahr, genutzt werden.

ACHTUNG!

Bei den angeführten Nutzungshonoraren (Lizenzen) handelt es sich um durchschnittliche, marktübliche Entgelte, wie sie auf dem Markt gefordert und im Allgemeinen bezahlt werden, **keinesfalls** stellen sie Tarife oder Preisempfehlungen dar!

Sämtliche Preise sind Nettopreise (ohne Umsatzsteuer).

Tageszeitungen, Anzeigenblätter
 (redaktionelle Nutzung)
 (Supplements, siehe illustrierte Zeitschriften)

Print				
Abbildungsgröße	kleiner als 2-spaltig	kleiner als 4-spaltig	Seitenaufmacher bzw. ab 4-spaltig	Titel Sondertitel
Auflage bis				
50 000	55	75	90	150
100 000	70	85	108	170
250 000	75	95	120	190
500 000	85	105	130	210
über 500 000	95	115	150	230

ePaper / mPaper					
Abbildungsgröße	kleiner als 2-spaltig	kleiner als 4-spaltig	Seitenaufmacher bzw. ab 4-spaltig	Titel Sondertitel	mPaper
Auflage bis					
1 000	25	30	45	60	25
2 500	30	35	50	70	30
5 000	35	40	55	80	35
10 000	40	45	60	90	40
darüber nach Vereinbarung					

in Euro

Zur Beachtung:

Für **ständig freie Mitarbeiter** bei österreichischen Tageszeitungen gibt es einen Gesamtvertrag und Tarife. Beide sind auf der Internetadresse »gpa-dpa.at« abrufbar. Diesem Gesamtvertrag unterliegt ein Pressefotograf dann nicht, wenn seine wirtschaftliche Abhängigkeit vom Printmedium ein bestimmtes Ausmaß nicht übersteigt. Der Besitz eines Gewerbescheins alleine genügt noch nicht. Wenn dazu aber noch eine unternehmerische Struktur durch Buchhaltung, Eigenwerbung, eigenes Studio und andere Auftraggeber kommt, ist der Pressefotograf kein ständiger freier Mitarbeiter im Sinne des § 16 Journalistengesetzes und unterliegt somit nicht dem Gesamtvertrag (OGH 19.12.2006, 4 Ob 231/06h)!

Zuschläge:

- Titel/Sondertitel, Doppelseite und Miniplakat (stumme Verkäufer usw.): + 100 % auf das mehrspaltige Grundhonorar.
- Zusätzliche Veröffentlichung auf Jahrgangs-CD-ROM: + 20 % auf das Grundhonorar.
- Honorar für Serienverwendung, Nutzungsdauer 1 Jahr: nach Vereinbarung, mindestens jedoch + 500 % vom Grundhonorar.
- Gleichzeitiger Erwerb von Nutzungsrechten in Printausgabe und ePaper, mpaper und /oder online: + 20 % auf das Printhonorar.

Sonstiges

- Mitgelieferte und veröffentlichte Texte, die über die Bildlegende hinausgehen, sind gesondert zu honorieren.
- Als Auflage gilt der Durchschnittswert der gedruckten Auflagen aller Erscheinungstage.

Wochenzeitungen
 (redaktionelle Nutzung)
 (Supplements, siehe illustrierte Zeitschriften)

Print				
Abbildungsgröße	kleiner als 2-spaltig	kleiner als 4-spaltig	Seiten- aufmacher bzw. ab 4-spaltig	Titel Sondertitel
Auflage bis				
25 000	60	65	85	130
50 000	65	80	100	160
100 000	80	100	125	190
250 000	90	120	150	230
500 000	110	140	175	260
1 Mio.	130	160	200	290
2 Mio.	150	180	230	340
5 Mio.	170	210	260	390
darüber nach Vereinbarung				

ePaper / mPaper					
Abbildungs- größe	kleiner als 2-spaltig	kleiner als 4-spaltig	Seitenauf- macher bzw. ab 4-spaltig	Titel Sondertitel	mPaper
Auflage bis					
1 000	40	45	55	70	45
2 500	45	50	60	80	45
5 000	50	55	65	90	50
10 000	50	60	75	110	55
darüber nach Vereinbarung					

in Euro

**Zeitschriften, Magazine, Special-Interest-, Fach-, Mitglieder- und Mitarbeiterzeitschriften, Supplements, Booklets
(redaktionelle Nutzung)**

Print								
Abbil- dungsgrö- ße bis	1/16	1/8	1/4	1/2	1/1	2/1	Titel / Bei- heftposter bis 4/1	Beiheftpos- ter größer als 4/1
Auflage bis								
2 500	45	50	60	100	140	230	320	500
5 000	55	55	80	110	150	260	360	525
10 000	60	60	85	120	180	300	410	610
25 000	60	70	95	130	210	350	460	685
50 000	65	75	105	150	235	390	510	760
100 000	75	85	115	170	270	430	560	835
250 000	85	95	125	190	300	500	610	910
500 000	95	105	135	220	340	590	710	1060
über 500 000	110	130	160	250	390	700	830	1240

in Euro

ePaper / mPaper									
Abbildungsgröße bis	1/16	1/8	1/4	1/2	1/1	2/1	Titel	mPaper	
Auflage bis									
1 000	40	45	50	85	125	180	250	50	
2 500	45	50	60	100	150	220	300	60	
5 000	50	55	70	115	175	260	350	70	
10 000	55	60	80	130	200	300	400	80	
darüber nach Vereinbarung									

in Euro

Bildnutzung im Internet

Online-Nutzungen, Internet, Webdesign, Pop-Ups, Banner, Online-Shops*,
Social-Media

(Werbung / PR / Corporate Publishing)

Deutsch bzw. Landessprache

Nutzungsdauer	Unterseite	Homepage	Banner
1 Woche	60	90	180
1 Monat	100	150	300
3 Monate	150	225	450
6 Monate	180	270	540
1 Jahr	310	465	930
3 Jahre	465	695	1395

in Euro

Englisch bzw. mehrsprachig

Nutzungsdauer	Unterseite	Homepage	Banner
1 Woche	120	180	360
1 Monat	195	290	585
3 Monate	255	380	765
6 Monate	325	490	975
1 Jahr	520	780	1560
3 Jahre	780	1170	2340

in Euro

Gilt für die Auflösung 512 Pixel längste Seite und einer Einblendung auf einer Webdomain.

Mehr als 1 Webdomain: siehe Zuschläge

* Bei Online-Shops: + 50 % Zuschlag auf das entsprechende Honorar

Nachlässe

- Kleinformatige Abbildungen bis 200 Pixel längste Seite: - 30 % Nachlass auf das nutzungsbezogene Honorar.

Zuschläge

- Nutzungsdauer-Verlängerung: + 50 % Zuschlag pro zusätzliches Zeitintervall.
- Einblendung in 2-5 unterschiedlichen Webdomains: + 25 % Zuschlag auf das nutzungsbezogene Honorar.
- Einblendung in 6-10 unterschiedlichen Webdomains: + 50 % Zuschlag auf das nutzungsbezogene Honorar.
- Einblendung in 11-20 unterschiedliche Webdomains: + 75 % Zuschlag auf das nutzungsbezogene Honorar.

Sonstiges

- Serienverwendungen sind individuell zu vereinbaren.
- Nutzungen von Bildern in Sozialen Netzwerken sind gesondert zu vereinbaren.

Online-Zeitungen und Zeitschriften, Intranet, Informationsdienste (redaktionelle Nutzung)

Online-Zeitungen und Zeitschriften		
Nutzungsdauer bis	nicht kostenpflichtig	kostenpflichtig
1 Tag	30	40
1 Woche	40	60
1 Monat	60	90
3 Monate	80	130
6 Monate	120	175
1 Jahr	150	200

in Euro

Informationsdienste und Intranet		
Nutzungsdauer bis	nicht kostenpflichtig	kostenpflichtig
1 Monat	40	60
3 Monate	50	70
6 Monate	70	110
1 Jahr	100	150
3 Jahre	150	220
5 Jahre	200	300

in Euro

Gilt für Auflösung bis 512 Pixel längste Seite und einer Einblendung auf einer Webdomain.
Mehr als 1 Webdomain: siehe Zuschläge

Erweiterte Nutzungsrechte / Zusätzliche Nutzungsrechte

- Gleichzeitiger Erwerb von Nutzungsrechten in Printausgabe und Online: - 50 % Nachlass auf das jeweils niedrigere Honorar.

Nachlässe

- Kleinformatige Abbildungen bis 180 Pixel längste Seite: - 30 % Nachlass auf das nutzungsbezogene Honorar.

Bildhonorare 2015 - Unverbindliche Veröffentlichungshonorare im Berufsfotografengewerbe

Zuschläge

- Nutzungsdauer-Verlängerung: + 50 % Zuschlag pro zusätzliches Zeitintervall.
- Langzeitarchivierung: + 50 % Zuschlag auf das nutzungsbezogene Honorar.
- Bilderstrecke: + 50 % Zuschlag auf das nutzungsbezogene Honorar
- Auflösung über 512 Pixel: + 30 % Zuschlag auf das nutzungsbezogene Honorar.
- Einblendung in 2-5 unterschiedliche Webdomains: + 25 % Zuschlag auf das nutzungsbezogene Honorar.
- Einblendung in 6-10 unterschiedliche Webdomains: + 35 % Zuschlag auf das nutzungsbezogene Honorar.
- Einblendungen in 11-20 unterschiedliche Webdomains: + 50 % Zuschlag auf das nutzungsbezogene Honorar.

Veranstaltungs-, Programmhefte, Informationsbroschüren (redaktionelle Nutzung)

Print							
Abbildungsgröße bis	1/16	1/8	1/4	1/2	1/1	2/1	Titel
Auflage bis							
2 500	45	50	60	85	13	195	270
5 000	50	55	65	95	150	225	300
10 000	55	60	75	105	170	255	340
25 000	60	70	85	120	190	285	380
50 000	70	75	95	135	215	325	430
100 000	75	85	105	150	240	360	480
250 000	85	100	125	170	265	400	530
500 000	100	115	145	200	310	465	650
1 Mio.	115	135	170	230	360	540	720
2 Mio.	135	150	195	270	425	635	850
5 Mio.	160	190	230	305	475	715	950
darüber nach Vereinbarung							

in Euro

PDF							
Abbildungsgröße bis	1/16	1/8	1/4	1/2 S	1/1	2/1	Titel
Downloads bis							
25 000	60	70	85	120	190	285	380
250 000	85	100	125	170	265	400	530
1 Mio.	115	135	170	230	360	540	720

in Euro

Zuschläge

- Kleinformatige Abbildungen zum Haupttitelbild: + 100 % Zuschlag auf das auflagen- und formatbezogene Innenseitenhonorar.
- Rücktitel: + 80 % Zuschlag auf das auflagen- und formatbezogene Innenseitenhonorar.

Nutzungsdauer

- bis 1 Jahr, Nutzungsdauer-Verlängerung: + 50 % Zuschlag pro zusätzliches Zeitintervall.

**Bücher, Bildbände, Taschenbücher, Ausstellungskataloge,
Loseblattsammlungen
(redaktionelle Nutzung)**

Print								
Abbildungsgröße bis*	1/4	1/2	1/1	2/1	Titel	Titel Exklusiv	Umlaufende Titel	Umlaufender Titel Exklusiv
Abbildung bis								
2 500	60	80	120	155	240	480	360	720
5 000	75	95	140	185	280	560	420	840
10 000	80	104	155	205	310	320	465	930
25 000	90	115	170	225	340	680	510	1020
50 000	100	130	195	255	390	780	585	1170
100 000	115	150	225	300	450	900	675	1350
250 000	135	175	260	350	520	1040	780	1560
500 000	155	205	310	410	620	1240	930	1860
500 000	155	205	310	410	620	1240	930	1860
1 Mio.	180	240	360	480	720	1440	1080	2160
darüber nach Vereinbarung								

in Euro

* bezieht sich auf Buchgröße bis maximal A4, darüber nach Vereinbarung.

eBooks / PDF								
Downloads bis	1/4	1/2	1/1	2/1	Titel	Titel Exklusiv	Umlaufender Titel	Umlaufender Titel Exklusiv
Abbildung bis								
25 000	90	115	170	225	340	680	510	1020
250 000	135	175	260	350	520	1040	780	1560
1 Mio.	180	240	360	480	720	1440	1080	2160
darüber nach Vereinbarung								

in Euro

Zuschläge

- Kleinformatige Abbildungen zum Haupttitelbild: + 100 % Zuschlag auf das auflagen- und formatbezogene Innenseitenhonorar.
- Rücktitel: + 80 % Zuschlag auf das auflagen- und formatbezogene Innenseitenhonorar.
- Klappentext oder Buchrücken: + 50 % Zuschlag auf das auflagen- und formatbezogene Innenseitenhonorar.

Erweiterte Nutzungsrechte / Zusätzliche Nutzungsrechte

- Gleichzeitiger Erwerb von Nutzungsrechten in Printausgaben und eBooks/PDF: - 50 % Nachlass auf das jeweils niedrigere Honorar.
- Gleichzeitiger Erwerb einer In- oder Auslandsverlagslizenz: - 50 % Nachlass auf das auflagen- und formatbezogene Honorar.
- Späterer Erwerb innerhalb der Nutzungsdauer einer In- und Auslandsverlagslizenz sowie unveränderter Neuauflage: - 20 % Nachlass auf das auflagen- und formatbezogene Honorar.
- Gleichzeitiger Erwerb von Nutzungsrechten für CD-ROM, DVD, Ausgabe ist gesondert zu vereinbaren.
- Gleichzeitiger Erwerb erweiterter Rechte für alle unveränderten bzw. aktualisierten Ausgaben inkl. Taschenbuch- und Buchgemeinschaftsausgaben: + 50 % Zuschlag auf das gesamtauflagen- und formatbezogene Honorar.

Nutzungsdauer

- Begrenzt auf eine Auflage und auf max. 3 Jahre, Nutzungsdauer-Verlängerung: + 50 % Zuschlag pro zusätzliches Zeitintervall.

Reiseführer, Stadtpläne, Landkarten (redaktionelle Nutzung)

Print								
Abbil- dungs- größe bis	1/4	1/2	1/1	2/1	Titel	Titel Ex- klusiv	Umlau- fender Titel	Umlau- fender Titel exklusiv
Abbildung bis								
2 500	55	75	90	115	175	350	265	530
5 000	60	80	100	130	200	400	300	600
10 000	65	85	115	150	225	450	335	670
25 000	70	95	125	165	250	500	370	745
50 000	80	105	140	185	280	560	420	840
100 000	90	120	160	200	320	640	480	960
250 000	110	145	190	250	375	750	565	1130
500 000	125	165	225	295	450	895	670	1345
1 Mio.	145	195	260	345	520	1040	780	1560
darüber nach Vereinbarung								

in Euro

eBooks / PDF								
Abbil- dungs größe bis	1/4	1/2	1/1	2/1	Titel	Titel Ex- klusiv	Umlau- fender Titel	Umlau- fender Titel exklusiv
Downloads bis								
25 000	70	95	125	165	250	500	370	745
250 000	110	145	190	250	375	750	565	1130
1 Mio.	145	195	260	345	520	1040	780	1560
darüber nach Vereinbarung								

in Euro

Verwendung pro Ausgabe.

Verwendung beschränkt auf max. 1024 x 768 Pixel. Darüber nach Vereinbarung.

Bildhonorare 2015 - Unverbindliche Veröffentlichungshonorare im Berufsfotografengewerbe

Apps	
Content Download bis	
500	45
1 000	50
2 500	55
5 000	60
10 000	65
25 000	70
50 000	80
100 000	90
250 000	110
500 000	125
darüber nach Vereinbarung	

in Euro

Zuschläge

- Kleinformatige Abbildungen zum Haupttitelbild: + 100 % Zuschlag auf das auflagen- und formatbezogene Innenseitenhonorar.
- Rücktitel: + 80 % Zuschlag auf das auflagen- und formatbezogene Innenseitenhonorar.
- Klappentext oder Buchrücken: + 50 % Zuschlag auf das auflagen- und formatbezogene Innenseitenhonorar.

Erweiterte Nutzungsrechte / Zusätzliche Nutzungsrechte

- Gleichzeitiger Erwerb von Nutzungsrechten in Printausgabe und eBooks/PDF: - 50 % Nachlass auf das jeweils niedrigere Honorar.
- Gleichzeitiger Erwerb einer In- oder Auslandsverlagslizenz: - 50 % Nachlass auf das auflagen- und formatbezogene Honorar.
- Späterer Erwerb innerhalb der Nutzungsdauer einer In- oder Auslandsverlagslizenz sowie unveränderte Neuauflagen: - 20 % Nachlass auf das auflagen- und formatbezogene Honorar.
- Gleichzeitiger Erwerb von Nutzungsrechten für CD-ROM, DVD Ausgabe ist gesondert zu vereinbaren.
- Gleichzeitiger Erwerb erweiterter Rechte für alle unveränderten bzw. aktualisierten Ausgaben inkl. Taschenbuch- und Buchgemeinschaftsausgaben: + 50 % Zuschlag auf das gesamtauflagen- und formatbezogene Honorar.

Sonstiges

- Für Neuauflagen eines Werkes mit einer ISBN ist der aktuelle Erstverwendungspreis zu zahlen.

Nutzungsdauer

- Begrenzt auf eine Auflage und auf max. 3 Jahre, Nutzungsdauer-Verlängerung: + 50 % Zuschlag pro zusätzliches Zeitintervall.

Schulbücher, Enzyklopädien, wissenschaftliche Bücher, wissenschaftliche Periodika*, ergänzende Lehrmaterialien (redaktionelle Nutzung)**

Print									
Abbildungsgröße bis	1/8	1/4	1/2	1/1	2/1	Titel	Titel Exklusiv	Umlau-fender Titel	Umlau-fender Titel Exklusiv
Abbildung bis									
5 000	65	10	90	125	165	245	490	365	730
10 000	70	75	95	140	180	275	550	410	820
25 000	75	80	105	150	200	295	590	440	882
50 000	80	90	115	170	225	335	670	500	1000
100 000	90	105	135	195	255	385	770	575	1150
250 000	105	120	155	230	305	455	910	680	1360
500 000	120	140	180	265	355	526	1050	785	1570
1 Mio	140	165	210	320	415	635	1270	950	1900
darüber nach Vereinbarung									

in Euro

* Schulbücher, wissenschaftliche Bücher, wissenschaftliche Periodika auch als **Loseblattsammlungen, Ergänzungs-Lieferungen**.

** Regionalausgaben können addiert werden.

Es wird die Gesamtauflage zur Grundlage genommen.

eBooks / PDF									
Downloads bis	1/8	1/4	1/2	1/1	2/1	Titel	Titel Exklusiv	Umlau-fender Titel	Umlau-fender Titel Exklusiv
Abbildung bis									
25 000	75	80	105	150	200	195	590	680	880
250 000	105	120	155	230	305	455	910	680	1360
1 Mio.	140	165	210	320	415	635	1270	950	1900
darüber nach Vereinbarung									

in Euro

Zuschläge

- Kleinformatige Abbildungen zum Haupttitelbild: + 100 % Zuschlag auf das auflagen- und formatbezogene Innenseitenhonorar.
- Rücktitel: + 80 % Zuschlag auf das auflagen- und formatbezogene Innenseitenhonorar.

Erweiterte Nutzungsrechte / Zusätzliche Nutzungsrechte

- Gleichzeitiger Erwerb von Nutzungsrechten in Printausgaben und eBooks/PDF: - 50 % Nachlass auf das jeweils niedrigere Honorar.
- Gleichzeitiger Erwerb einer In- oder Auslandsverlagslizenz: - 50 % Nachlass auf das auflagen- und formatbezogene Honorar.
- Späterer Erwerb innerhalb der Nutzungsdauer einer In- und Auslandsverlagslizenz sowie unveränderter Neuauflage: - 20 % Nachlass auf das auflagen- und formatbezogene Honorar.
- Gleichzeitiger Erwerb von Nutzungsrechten für CD-ROM, DVD, Ausgabe ist gesondert zu vereinbaren.

Sonstiges

- Für Neuauflagen eines Werkes mit neuer ISBN ist der aktuelle Erstverwendungspreis zu zahlen.

Nutzungsdauer

- Begrenzt auf eine Auflage und auf max. 7 Jahre, Nutzungsdauer-Verlängerung: + 50 % Zuschlag pro zusätzliches Zeitintervall.

Books on demand (redaktionelle Nutzung)

Print								
Abbil- dungsgröße bis	1/4	1/2	1/1	2/1	Titel	Titel Exklusiv	Umlau- fender Titel	Umlau- fender Titel Exklusiv
Nutzungsdauer bis								
1 Jahr	75	95	140	185	380	560	420	840
3 Jahre	100	130	195	255	390	780	585	1170
5 Jahre	135	175	260	350	520	1040	780	1560
10 Jahre	180	240	360	480	720	1440	1080	2160
darüber nach Vereinbarung								

in Euro

Zuschläge

- Kleinformatige Abbildungen zum Haupttitelbild: + 100 % Zuschlag auf das auflagen- und formatbezogene Innenseitenhonorar.
- Rücktitel: + 80 % Zuschlag auf das formatbezogene Innenseitenhonorar.

Erweiterte Nutzungsrechte / Zusätzliche Nutzungsrechte

- Gleichzeitiger Erwerb einer In- oder Auslandsverlagslizenz: - 50 % Nachlass auf das formatbezogene Honorar.
- Späterer Erwerb innerhalb der Nutzungsdauer einer In- oder Auslandsverlagslizenz sowie unveränderter Neuauflage: - 20 % Nachlass auf das formatbezogene Honorar.
- Gleichzeitiger Erwerb von Nutzungsrechten für CD-ROM, DVD, Ausgabe ist gesondert zu vereinbaren.
- Gleichzeitiger Erwerb erweiterter Rechte für alle unveränderten bzw. aktualisierten Ausgaben: + 50 % Zuschlag auf das formatbezogene Honorar.

Sonstiges

- Für Neuauflagen eines Werkes mit neuer ISBN ist der aktuelle Erstverwendungspreis zu zahlen.

Fernsehen (redaktionelle Nutzung)

Verbreitung bis (potentiell erreichbare TV Empfänger)	
Regionalfernsehen	80
Vollprogramme (z.B. ORF, 3SAT, ARD, ZDF, SAT1, PRO7, RTL)	130

in Euro

Die Honorarsätze beziehen sich auf eine einmalige Ausstrahlung mit einer Einblenddauer bis 10 Sekunden, längere Einblenddauer nach Vereinbarung.

Online-Einstellung der Fernsehproduktion	
Regionalfernsehen bis 7 Tage	35
Regionalfernsehen bis 1 Jahr	65
Vollprogramme bis 7 Tage	60
Vollprogramme bis 1 Jahr	105

in Euro

Zuschläge

- Großflächennutzung zur Bühnendekoration: + 100 %.
- Mitschnittrechte für Nutzung im Lehrbereich (Schulen, etc.): + 100 %.
- Erweiterte Nutzungsrechte für unveränderte Ausstrahlungen im In- oder Ausland innerhalb von 5 Jahren:
 - Deutsche Rechte inkl. 3SAT: + 100 % auf das Honorar für Vollprogramme.
 - Europa- od. engl. Weltrechte: + 150 % auf das Honorar für Vollprogramme.
 - umfassende Weltrechte: + 200 % auf das Honorar für Vollprogramme.
 - Serienrechte / Trailer: + 500 % auf das Honorar für Vollprogramme für 1 Jahr.

Nachlässe

- Gleichzeitiger Erwerb in- bzw. ausländischer Wiederholungsrechte bzw. Vormittagswiederholungen: - 50 % Rabatt auf das verbreitungsbezogene Honorar.
- Späterer Erwerb von Wiederholungsrechten: - 20 % Rabatt auf das verbreitungsbezogene Honorar.

Fernsehen (Werbung / PR / Corporate Publishing)

Nutzungsdauer bis	Dauerwerbesendung	Trailer	Werbespot
Regionalprogramm			
1 Monat	380	620	930
3 Monate	510	830	1240
6 Monate	640	1035	1550
1 Jahr	765	1240	1860
Spartenprogramme			
1 Monat	615	980	1470
3 Monate	820	1310	1960
6 Monate	1025	1595	2450
1 Jahr	1230	1880	2940
Vollprogramme			
1 Monat	770	1230	1845
3 Monate	1030	1640	2460
6 Monate	1415	2255	3385
1 Jahr	1800	2870	4305

in Euro

Einblenddauer bis 3 Sekunden. Längere Einblenddauer nach Vereinbarung.

Kino (Werbung / PR / Corporate Publishing)

	Werbespot	Trailer
Nutzungsdauer		
1 Woche	310	205
1 Monat	615	410
3 Monate	925	620
6 Monate	1390	935
1 Jahr	2320	1565

in Euro

Nutzungsdauer

- Nutzungsdauer-Verlängerung: + 50 % Zuschlag pro zusätzliches Zeitintervall.

Info-Screen, Touch-Screens (redaktionelle Nutzung)

Projektgröße	0,25m ²	0,5m ²	1m ²	2m ²	3m ²	5m ²
Anzahl Screens bis						
10	50	55	60	75	90	120
25	75	80	90	110	130	160
50	90	100	120	150	180	210
100	115	130	150	180	225	270
250	145	160	180	225	270	330
500	170	200	240	300	360	420
1 000	210	250	320	390	450	520

in Euro

Nutzungsdauer

- bis 1 Woche, Nutzungsdauer-Verlängerung: + 50 % Zuschlag pro zusätzliches Zeitintervall.

Ausstellungen und Veranstaltungen, Touch-Screen in Museen, Videoguide, Museums-Apps

Ausstellung und Museen						
Abbildungsgröße bis	0,25m ²	0,5m ²	1m ²	2m ²	3m ²	5m ²
Nicht kommerzielle Nutzung: (Museen etc.)						
Einmalige nationale Ausstellung*	95	125	165	205	245	285
Nationale Dauer- bzw. Wanderausstellung**	175	245	330	415	500	585
Multinationale Nutzung**	280	370	490	610	730	850
Kommerzielle Nutzung:						
Einmalige nationale Ausstellung	145	185	245	305	365	425
Nationale Dauer- bzw. Wanderausstellung**	265	370	490	610	730	850
Multinationale Nutzung**	420	555	740	925	1110	1295

in Euro

Info-Screens, Touch-Screens, Ausstellungs-Apps, Videoguides	
Nutzungsdauer bis 3 Minuten	65
darüber nach Vereinbarung	

in Euro

Nutzungsdauer

- *auf 6 Monate begrenzt, Nutzungsdauer-Verlängerung: + 50 % Zuschlag pro zusätzliches Zeitintervall.
- **auf 3 Jahre begrenzt. Nutzungsdauer-Verlängerung: + 50 % Zuschlag pro zusätzliches Zeitintervall.

Veranstaltungs-/ Programmplakate Informationsplakate

Abbildungs- größe bis	DIN A6	DIN A5	DIN A4	DIN A3	DIN A2
Auflage bis					
50	130	155	180	225	275
100	145	165	190	240	285
250	160	180	205	260	310
500	180	205	240	295	355
1 000	205	240	275	345	410
2 500	240	280	320	400	480
5 000	285	335	380	470	570
10 000	335	390	445	555	650
darüber nach Vereinbarung					

in Euro

Abbildungs- größe bis	DIN A1	DIN A0	4/1	6/1	16/1 18/1
Auflage bis					
50	345	460	600	740	1395
100	355	470	615	760	1420
250	390	520	670	830	1555
500	440	590	770	950	1770
1 000	510	685	890	1095	2055
2 500	605	805	1045	1285	2410
5 000	705	950	1230	1510	2840
10 000	835	1115	1445	1775	3330
darüber nach Vereinbarung					

in Euro

Nutzungsdauer

- bis 1 Monat, Nutzungsdauer-Verlängerung: + 50 % Zuschlag pro zusätzliches Zeitintervall.

**Vorführung mittels elektronischer Datenträger
(CD-Rom, DVD, Dia-, Overhead-, Video-, Beamer und sonstige Projektoren)**

Nicht kommerzielle Nutzung (Inhouse, z.B. für Schulungen)		
Projektionsgröße	bis 3m ²	über 3m ²
Nutzungsdauer bis		
1 Tag	60	90
1 Woche	80	120
1 Monat	95	145

in Euro

Nicht kommerzielle Nutzung (außer Haus, vor externem Publikum, z.B. für Vorträge)		
Projektionsgröße	bis 3m ²	über 3m ²
Nutzungsdauer bis		
1 Tag	90	120
1 Woche	120	180
1 Monat	150	225

in Euro

Kommerzielle Nutzung (Inhouse, Eintrittsveranstaltung, Schulungen)		
Projektionsgröße	bis 3m ²	über 3m ²
Nutzungsdauer bis		
1 Tag	120	180
1 Woche	160	240
1 Monat	190	285

in Euro

Kommerziell auf Messen oder werblichen / PR-Veranstaltungen, Imagefilm / Werbefilm		
Projektionsgröße	bis 3m ²	über 3m ²
Anzahl der Veranstaltungen / Messen		
1 mal	250	375
2 bis 4 mal	375	565
5 bis 9 mal	500	750
10 mal und mehr	750	1125

in Euro

Nutzungsdauer

- bis 1 Monat, Nutzungsdauer-Verlängerung: + 50 % Zuschlag pro zusätzliches Zeitintervall.

Poster*, Bildtapeten (Handelsprodukte)

Abbildungs- größe bis	DIN A3	DIN A2	DIN A1	DIN A0	4/1	6/1	16/1 18/1
Auflage bis							
50	170	230	290	360	440	540	680
500	230	290	360	420	500	615	785
1 000	290	360	420	550	640	770	970
2 500	360	420	550	665	775	935	1185
5 000	420	480	665	810	940	1140	1440
10 000	480	570	810	960	1140	1415	1790
25 000	570	680	960	1185	1410	1735	2185
50 000	680	830	1185	1470	1730	2115	2665
100 000	830	1030	1470	1780	2090	2540	3220
darüber nach Vereinbarung							

in Euro

* Werbliche Verwendung siehe Displays und Plakate S.55.

Nutzungsdauer

- bis 3 Jahre, Nutzungsdauer-Verlängerung: + 50 % Zuschlag pro zusätzliches Zeitintervall.

Geschenkpapiere (Handelsprodukte)

(Blattware / Rollware)						
Gesamt- fläche bis	DIN A3	DIN A2	DIN A1	DIN A0	2m ²	5m ²
Auflage bis						
2 500	330	440	560	675	775	855
5 000	405	485	610	750	880	1035
10 000	485	610	650	890	1090	1305
25 000	610	775	920	1295	1595	1910
50 000	830	920	1125	1630	1990	2250
100 000	970	1160	1395	2050	2400	2635
darüber nach Vereinbarung						

in Euro

Nutzungsdauer

- bis 3 Jahre, Nutzungsdauer-Verlängerung: + 50 % Zuschlag pro zusätzliches Zeitintervall.

Tapeten*
(Handelsprodukte)

(Meterware bis 1m Breite)			
Gesamt- länge bis	2,5m	5m	10m
Auflage bis			
5 000	595	745	970
10 000	765	1035	1105
25 000	970	1150	1620
50 000	1125	1405	2035
100 000	1450	1745	2565
darüber nach Vereinbarung			

in Euro

* Werbliche Verwendung siehe Displays und Plakate S.55 .

Bedruckte Textilien, sonstige bedruckte Materialien
(Handelsprodukte)

(Meterware bis 1m Breite)			
Abbildungs- größe bis	DIN A4	DIN A3	DIN A2
Auflage bis			
250	255	300	360
500	300	350	425
1 000	360	415	500
2 500	420	490	590
5 000	530	615	740
10 000	650	770	925
25 000	780	920	1105
darüber nach Vereinbarung			

in Euro

Nutzungsdauer

- bis 3 Jahre, Nutzungsdauer-Verlängerung: + 50 % Zuschlag pro zusätzliches Zeitintervall.

Kalender (Handelsprodukte)

(Innenseiten)						
Abbildungsgröße bis	DIN A7	DIN A6	DIN A5	DIN A4	DIN A3	DIN A2
Auflage bis						
1 000	110	120	135	155	190	220
2 500	120	130	145	165	220	250
5 000	130	145	165	190	250	280
10 000	145	165	190	245	280	325
25 000	170	190	215	245	325	370
50 000	195	215	245	285	370	425
100 000	210	245	285	325	425	490
darüber nach Vereinbarung						

in Euro

Nachlässe

- Abbildung auf Rückblättern: - 25 % Nachlass auf das auflagen- und formatbezogene Honorar.
- Abbildung auf Tagesabreißkalender: - 20 % auf das auflagen- und formatbezogene Honorar.

Zuschläge

- Permanenztitel: + 100 % Zuschlag auf das auflagen- und formatbezogene Honorar.
- Deckblatt (bei Abreißtitel) + 50 % Zuschlag auf das auflagen- und formatbezogene Honorar.
- Blatt mit mehrmonatigem Kalendarium:
 - bis 3 Monate: + 25 % Zuschlag auf das auflagen- und formatbezogene Honorar.
 - bis 6 Monate: + 50 % Zuschlag auf das auflagen- und formatbezogene Honorar.
 - Jahreskalendarium: + 100 % Zuschlag auf das auflagen- und formatbezogene Honorar.

Postkarten, Grußkarten, Briefumschläge (Handelsprodukte)

	Frontseite	Frontseite	Frontseite
Abbildungsgröße bis	DIN A6	DIN A5	DIN A4
Auflage bis			
2 500	150	200	250
5 000	180	230	285
10 000	230	285	335
25 000	285	335	385
50 000	335	385	435
100 000	385	435	490
darüber nach Vereinbarung			

in Euro

Nachlässe

- Innenteil: - 50 % Nachlass auf das auflagen- und formatbezogene Honorar.
- Rückseite: - 20 % Nachlass auf das auflagen- und formatbezogene Honorar.

Zuschläge

- Postkartenbooklets-Titel: + 100 % Zuschlag auf das auflagen- und formatbezogene Honorar.
- Umlaufendes Motiv: + 50 % Zuschlag auf das auflagen- und formatbezogene Honorar.

Nutzungsdauer

- bis 3 Jahre, Nutzungsdauer-Verlängerung: + 50 % Zuschlag pro zusätzliches Zeitintervall.

Schulhefte, Zeichenblöcke, Notizblöcke (Handelsprodukte)

Abbildungsgröße bis	DIN A6	DIN A5	DIN A4	DIN A3
Auflage bis				
25 000	245	290	335	410
50 000	270	320	370	450
100 000	305	355	410	505
250 000	350	410	470	580
500 000	445	520	600	740
darüber nach Vereinbarung				

in Euro

Sammelbilder, Sticker, Buttons (Handelsprodukte)

Auflage bis	
5 000	150
10 000	180
25 000	260
50 000	340
100 000	500
darüber nach Vereinbarung	

in Euro

Nutzungsdauer

- bis 3 Jahre, Nutzungsdauer-Verlängerung: + 50 % Zuschlag pro zusätzliches Zeitintervall.

Puzzles, Spiele (Handelsprodukte)

Abbildungs- größe bis	DIN A7	DIN A6	DIN A5	DIN A4	DIN A3	DIN A2	DIN A1	DIN A0
Auflage bis								
1 000	210	240	270	300	330	370	420	490
2 500	230	260	290	320	350	390	450	530
5 000	260	290	320	350	380	420	500	600
10 000	300	340	370	400	440	480	560	660
25 000	350	390	430	460	510	560	640	750
50 000	400	450	500	530	580	650	750	870
darüber nach Vereinbarung								

in Euro

Spielkarten (Handelsprodukte)

	Karte	Deckkarte
Auflage bis		
1 000	115	185
2 500	130	210
5 000	150	240
10 000	170	270
25 000	200	320
50 000	230	370
100 000	270	430
darüber nach Vereinbarung		

in Euro

Nutzungsdauer

- bis 3 Jahre, Nutzungsdauer-Verlängerung: + 50 % Zuschlag pro zusätzliches Zeitintervall.

Kundenkarten, Telefonkarten, EC-Kreditkarten

Auflage bis	
2 500	270
5 000	400
10 000	520
25 000	650
50 000	850
100 000	1 000
250 000	1 200
500 000	1 450
1 Mio.	1750
darüber nach Vereinbarung	

in Euro

Nutzungsdauer

- bis 3 Jahre, Nutzungsdauer-Verlängerung: + 50 % Zuschlag pro zusätzliches Zeitintervall.

Verpackungen für Handelsprodukte, Etiketten, Versandhüllen, Banderolen

Abbildungsgröße bis	DIN A8	DIN A7	DIN A6	DIN A5	DIN A4	DIN A3
Auflage bis						
5 000	250	315	390	455	545	665
10 000	285	355	440	505	620	740
25 000	315	405	485	565	685	830
50 000	380	480	585	690	820	1000
100 000	475	595	725	855	1025	1240
250 000	570	650	880	1030	1250	1495
500 000	620	730	950	1130	1360	1630
1 Mio.	690	880	1070	1260	1495	1850
2,5 Mio.	770	960	1195	1390	1520	2020
5 Mio.	865	1080	1360	1550	1840	2380
10 Mio.	985	1190	1495	1730	2070	2680
darüber nach Vereinbarung						

in Euro

Nachlässe

- Innenseite: - 50 % Nachlass auf das auflagen- und formatbezogene Honorar.

Nutzungsdauer

- bis 1 Jahr, Nutzungsdauer-Verlängerung: + 50 % Zuschlag pro zusätzliches Zeitintervall.

Hüllen bzw. Titel für elektronische Datenträger (Handelsprodukte)

Print					
	Abb. im Innenteil	kleine Abb. auf Bild- tonträger	große Abb. auf Bild- tonträger	Titel/Booklet- /Schubertitel	Titel/Booklet- /Schubertitel Exklusiv
Auflage bis					
1 000	105	135	210	405	810
2 500	120	160	240	435	870
5 000	135	190	270	490	980
10 000	155	205	310	560	1120
25 000	175	230	350	635	1270
50 000	200	260	400	720	1440
100 000	230	300	455	820	1640
250 000	260	350	520	935	1870

in Euro

	umlaufender Titel	umlaufender Titel Exklusiv	Rücktitel	Rücktitel Exklusiv	Schuber- Rücken	Schuber- Rücken Exklusiv
Auflage bis						
1 000	495	990	190	375	210	415
2 500	575	1150	215	430	240	480
5 000	655	1310	245	490	270	545
10 000	750	1505	280	560	310	625
25 000	850	1695	315	630	350	705
50 000	960	1920	360	720	400	800
100 000	1095	2190	410	825	455	910
250 000	1250	2495	470	935	520	1040
darüber nach Vereinbarung						

in Euro

Download				
Abb. im Innenteil	kleine Abb. auf Bildtonträger	große Abb. auf Bildtonträger	Titel/Booklet-/Schubertitel	Titel/Booklet-/Schubertitel Exklusiv
230	300	455	910	1825

umlaufender Titel	umlaufender Titel Exklusiv	Rücktitel	Rücktitel Exklusiv	Schuber-Rücken	Schuber-Rücken Exklusiv
1095	2190	410	825	455	910
darüber nach Vereinbarung					

in Euro

Nutzungsdauer

- bis 5 Jahre, Nutzungsdauer-Verlängerung: + 50 % Zuschlag pro zusätzliches Zeitintervall.

**Einblendungen in elektronischen Datenträgern,
Computer-Hintergrundfotos, Bildschirmschoner
(Handelsprodukte)**

Einblendungen in elektronische Datenträger	
Auflage bis	
1 000	105
2 500	120
5 000	145
10 000	160
25 000	175
50 000	195
100 000	225
250 000	265
500 000	310
darüber nach Vereinbarung	

in Euro

Einblenddauer bis 10 Sek.

Längere Einblenddauer nach Vereinbarung.

Download	
	300

in Euro

Computer-Hintergrundfotos, Bildschirmschoner		
	Computer-Hintergrundfotos	Bildschirmschoner
Auflage bis		
500	120	180
1 000	140	210
2 500	160	240
5 000	190	284
10 000	210	315
25 000	230	345
50 000	260	390
100 000	300	450
250 000	350	525
500 000	410	625
darüber nach Vereinbarung		

in Euro

Download		
	600	900

in Euro

Nutzungsdauer

- bis 3 Jahre, Nutzungsdauer-Verlängerung: + 50 % Zuschlag pro zusätzliches Zeitintervall.

**Plakate, City-Light-Poster, POS-Material, Displays, Durchlaufplakate, Lamellenplakate
(Werbung / PR / Corporate Publishing)**

Abbildungsgröße bis	DIN A6	DIN A5	DIN A4	DIN A3	DIN A2
Auflage bis					
50	185	220	255	325	390
100	205	235	270	340	405
250	225	255	295	375	445
500	255	290	340	425	505
1 000	290	345	395	490	585
2 500	345	400	460	575	685
5 000	405	475	540	675	815
10 000	475	560	635	790	950
darüber nach Vereinbarung					

in Euro

Abbildungsgröße bis	DIN A1	DIN A0	4/1	6/1	16/1 18/1
Auflage bis					
50	490	660	885	1055	1990
100	505	675	880	1085	2025
250	560	740	960	1185	2225
500	630	845	1100	1355	2530
1 000	730	980	1270	1565	2935
2 500	865	1150	1490	1835	3445
5 000	1010	1355	1755	2160	4055
10 000	1190	1590	2065	2535	4755
darüber nach Vereinbarung					

in Euro

Nutzungsdauer

- City-Light-Poster: bis 10 Tage.
- Litfasssäule/Plakatwände: bis 1 Monat.

- Andere Nutzungen (POS): bis 3 Monate.
- Nutzungsdauer-Verlängerung: + 50 % Zuschlag pro zusätzliches Zeitintervall.

**Großfotos, Leuchtkästen, Messepräsentationen, Raumgestaltung,
Schaufenster- / Fassadendekoration, Blow up
(Werbung / PR / Corporate Publishing)**

Abbildungsgröße bis	0,5m ²	1m ²	2m ²	3m ²	5m ²	7m ²
Auflage bis						
1 Stück	285	325	400	485	585	685
5 Stück	350	405	475	560	715	840
10 Stück	435	500	570	660	870	1030
25 Stück	530	605	675	765	1045	1265
50 Stück	630	730	805	890	1270	1525
100 Stück	740	850	925	1010	1490	1785
darüber nach Vereinbarung						

in Euro

Abbildungsgröße bis	10m ²	15m ²
Auflage bis		
1 Stück	850	1140
5 Stück	1050	1395
10 Stück	1315	1750
25 Stück	1575	2100
50 Stück	1895	2540
100 Stück	2225	2970
darüber nach Vereinbarung		

in Euro

Nutzungsdauer

- bis 3 Monate.
- Nutzungsdauer-Verlängerung: + 50 % Zuschlag pro zusätzliches Zeitintervall.
- Messe einmal, Zuschläge für Verlängerung:
 - 2-4 Messen: + 50 % Zuschlag
 - 5-9 Messen: + 100 % Zuschlag
 - ab 10 Messen: + 200 % Zuschlag

Außenwerbung an Verkehrsmitteln, Fahrzeugbeschriftungen (Werbung / PR / Corporate Publishing)

Fläche bis	1m ²	2m ²	3m ²	5m ²	7m ²	10m ²	15m ²	20m ²
Verkehrsmittel (einmalige Abb.)								
1	340	445	540	680	810	1140	1355	1700
5	415	540	665	835	995	1255	1660	2075
10	515	680	835	1040	1220	1560	2075	2605
25	630	810	995	1250	1500	1870	2495	3125
50	750	985	1210	1510	1805	2260	3020	3770
100	890	1150	1410	1770	2125	2650	3535	4420
250	1060	1375	1700	2125	2550	3180	4240	5305
darüber nach Vereinbarung								

in Euro

Nutzungsdauer

- bis 1 Jahr, Nutzungsdauer-Verlängerung: + 50 % Zuschlag pro zusätzliches Zeitintervall.

Kalender (Werbung / PR / Corporate Publishing)

Abbildungs- größe bis	DIN A6	DIN A5	DIN A4	DIN A3	DIN A2
Auflage bis					
1 000	180	205	225	360	405
2 500	200	225	250	395	450
5 000	225	250	290	450	505
10 000	250	290	330	505	585
25 000	290	330	380	585	665
50 000	330	380	430	665	765
100 000	380	430	495	765	880
250 000	430	495	565	880	1015
darüber nach Vereinbarung					

in Euro

Nachlässe

- Abbildung auf Rückblättern: - 25 % Nachlass auf das auflagen- und formatbezogene Honorar.
- Abbildung auf Tagesabreißkalender: - 20 % Nachlass auf das auflagen- und formatbezogene Honorar.

Zuschläge

- Permanenztitel: + 100 % Zuschlag auf das auflagen- und formatbezogene Honorar.
- Deckblatt (bei Abreißtitel): + 50 % Zuschlag auf das auflagen- und formatbezogene Honorar.
- Blatt mit mehrmonatigem Kalendarium:
 - bis 3 Monate: + 25 % Zuschlag auf das auflagen- und formatbezogene Honorar.
 - bis 5 Monate: + 50 % Zuschlag auf das auflagen- und formatbezogene Honorar.
 - Jahreskalendarium: + 100 % Zuschlag auf das auflagen- und formatbezogene Honorar.

Anzeigen, Beihefter, Advertorials (Werbung / PR / Corporate Publishing)

Abbildungsgröße bis	1/8	1/4	1/2	1/1	2/1
Gesamtauflage bis					
5 000	235	290	365	425	630
10 000	255	325	395	465	705
25 000	280	365	445	510	775
50 000	325	405	495	585	870
100 000	375	457	575	680	1015
250 000	440	560	680	795	1195
500 000	510	655	795	935	1390
1 Mio.	615	780	950	1115	1670
2,5 Mio.	740	950	1145	1355	2035
5 Mio.	870	1110	1345	1585	2380
10 Mio.	1195	1510	1840	2165	3250
25 Mio.	1710	2165	2635	3095	4640
darüber nach Vereinbarung					

in Euro

Obige Preise gelten für die Auflagenaddition von allen Schaltungen in bis zu 3 Werbeträgern.
Mehr als 3 Werbeträger: siehe Zuschläge.

ePaper/PDF und Printauflage werden addiert.

Online-Ausgaben und Apps sind eigenständige Werbeträger.

Zuschläge

- Platzierungszuschläge auf das auflagen- und formatbezogene Honorar:
 - Titel: + 100 % Zuschlag
 - Rücktitel (4. Umschlagseite): + 80 % Zuschlag
 - 2. bzw. 3. Umschlagseite: + 25 % Zuschlag
- – Schaltung in 4-7 Werbeträgern: + 25 % Zuschlag auf das auflagen- und formatbezogene Honorar.

- Schaltung in 8-12 Werbeträgern: + 35 % Zuschlag auf das auflagen- und formatbezogene Honorar.
- Schaltung in 13-22 Werbeträgern: + 50 % Zuschlag auf das auflagen- und formatbezogene Honorar.

Nutzungsdauer

- Nutzungsdauer nach vorgelegtem Mediaplan.

PR- und Firmenzeitschriften, Kundenzeitschriften, Firmenchroniken, Geschäftsberichte
(Werbung / PR / Corporate Publishing)

Print						
Abbildungsgröße bis	DIN A7	DIN A6	DIN A5	DIN A4	DIN A3	Titel
Auflage bis						
5 000	95	115	175	270	430	540
10 000	105	125	190	300	480	600
25 000	115	135	205	330	530	660
50 000	125	145	220	360	580	720
100 000	135	165	245	390	630	780
250 000	155	180	270	430	690	860
500 000	165	200	300	480	770	960
1 Mio.	185	220	335	540	860	1080
2 Mio.	210	240	360	590	950	1180
5 Mio.	230	265	400	640	1025	1280
darüber nach Vereinbarung						

in Euro

PDF / ePaper / mPaper						
Abbildungsgröße bis	DIN A7	DIN A6	DIN A5	DIN A4	DIN A3	Titel
Download bis						
25 000	115	135	205	330	530	660
250 000	155	180	270	430	690	860
1 Mio.	185	220	335	540	860	1080
darüber nach Vereinbarung						

in Euro

Online (Abbildung auf Website)	
Nutzungsdauer bis	
1 Tag	45
1 Woche	60
1 Monat	90
3 Monate	135
5 Monate	180
darüber nach Vereinbarung	

in Euro

Verwendung beschränkt auf max. 200 Pixel längste Seite.

Reiseprospekte,-kataloge (Werbung / PR / Corporate Publishing)

Print				
Abbildungsgröße bis	DIN A8	DIN A7	DIN A6	DIN A5
Auflage bis				
10 000	80	95	105	120
25 000	90	105	115	130
50 000	100	115	130	145
100 000	115	135	150	170
250 000	140	160	180	205
500 000	170	200	230	255
1 Mio.	220	255	295	330
2 Mio.	280	325	375	430
darüber nach Vereinbarung				

in Euro

Abbildungsgröße bis	DIN A4	DIN A3	Titel Preisteil	Titel Prospekt/Katalog
Auflage bis				
10 000	170	210	255	455
25 000	185	225	290	505
50 000	205	250	330	570
100 000	230	285	380	660
250 000	265	340	450	800
500 000	330	415	575	1005
1 Mio.	405	510	730	1275
2 Mio.	515	650	940	1635
darüber nach Vereinbarung				

in Euro

PDF								
Abbil- dungsgrö- ße bis	DIN A8	DIN A7	DIN A6	DIN A5	DIN A4	DIN A3	Titel Preis- teil	Titel Pro- spekt / Ka- talog
Downloads bis								
25 000	90	1050	115	130	185	225	290	505
250 000	140	160	180	205	265	340	450	800
1 Mio.	220	255	295	330	405	510	730	1275
darüber nach Vereinbarung								

in Euro

Online Abbildung auf Website

Deutsch bzw. Landessprache			
Einblendung in	Unterseite	Homepage (Startseite)	Bannerwerbung
Nutzungsdauer bis			
1 Woche	90	135	270
1 Monat	150	225	450
3 Monate	225	335	676
6 Monate	270	405	810
1 Jahr	465	695	1395
darüber nach Vereinbarung			

in Euro

Verwendung beschränkt auf max. 200 Pixel längste Seite.

Zuschläge

- Rücktitel: + 80 % Zuschlag auf das auflagen- und formatbezogene Innenseitenhonorar.

Erweiterte Nutzungsrechte / Zusätzliche Nutzungsrechte

- Gleichzeitiger Erwerb von Nutzungsrechten für Reiseprospekte/-kataloge und PDF: - 50 % Nachlass auf das jeweils niedrigere Honorar.

Bildhonorare 2015 - Unverbindliche Veröffentlichungshonorare im Berufsfotografengewerbe

Englisch bzw. Fremdsprache			
Einblendung in	Unterseite	Homepage (Startseite)	Bannerwerbung
Nutzungsdauer bis			
1 Woche	180	270	540
1 Monat	290	435	875
3 Monate	380	570	1145
6 Monate	485	735	1460
1 Jahr	780	1170	2340
darüber nach Vereinbarung			

in Euro

Nutzungsdauer

- Laufzeit des Prospekts/Kataloges: maximal 1 Jahr.
- Nutzungsdauer-Verlängerung: + 50 % Zuschlag pro zusätzliches Zeitintervall.

Prospekte, Broschüren, Warenkataloge, Newsletter*, Mailings, Flyer, Handzettel, Beilagen, Booklets, ähnliche Werbemittel (Werbung / PR / Corporate Publishing)

Print						
Abbildungsgröße bis	DIN A8	DIN A7	DIN A6	DIN A5	DIN A4	DIN A3
Auflage bis						
1 000	140	170	195	225	260	300
2 500	150	180	210	240	280	335
5 000	175	200	230	255	310	375
10 000	190	220	255	285	345	415
25 000	210	240	275	315	375	445
50 000	230	265	310	350	415	490
100 000	260	300	350	390	460	550
250 000	300	340	385	460	510	620
500 000	330	380	435	490	585	695
1 Mio.	385	440	505	570	685	815
2 Mio.	450	520	600	675	800	965
3 Mio.	520	600	685	780	920	1100
4 Mio.	595	675	780	880	1040	1240
5 Mio.	665	755	870	985	1160	1380
6 Mio.	725	835	965	1090	1280	1525
7 Mio.	795	915	1050	1195	1410	1675
8 Mio.	860	990	1145	1295	1525	1825
9 Mio.	930	1070	1230	1395	1645	1965
10 Mio.	990	1150	1330	1500	1770	2120
darüber nach Vereinbarung						

in Euro

*Bei **digitalen Newslettern** zählt die Anzahl der Empfänger als Auflage.
DIN-Formate gelten für eine Auflösung von 72 dpi.

Zuschläge

- Titel/Frontseite/Starseite: + 100 % Zuschlag auf das auflagen- und formatbezogenen Innenseitenhonorar.

- Rücktitel: + 80 % Zuschlag auf das auflagen- und formatbezogene Innenseitenhonorar.
- Umlaufender Titel: + 50 % Zuschlag auf das auflagen- und formatbezogene Titelhonorar.

Nutzungsdauer

- bis 3 Monate, Nutzungsdauer-Verlängerung auf 1 Jahr: + 25 % Zuschlag, für jedes weitere Jahr + 50 % Zuschlag.
- Verwendungen in einer Katalog-App sind individuell zu vereinbaren.

**Postkarten, Grußkarten, Einladungskarten, Autogrammkarten,
Einklebekarten, Briefumschläge
(Werbung / PR / Corporate Publishing)**

Print					
Abbildungs- größe bis	Frontseite DIN A8	Frontseite DIN A7	Frontseite DIN A6	Frontseite DIN A5	Frontseite DIN A4
Auflage bis					
2 500	150	210	290	400	500
5 000	180	290	360	460	570
10 000	290	360	460	570	670
25 000	380	450	570	670	770
50 000	490	560	670	770	870
100 000	600	680	770	870	980
250 000	710	790	880	980	1100
500 000	830	920	1000	1100	1250
1 Mio.	980	1060	1150	1250	1450
darüber nach Vereinbarung					

in Euro

Nachlässe

- Innenteil: - 50 % Nachlass auf das auflagen- und formatbezogene Honorar.
- Rückseite: - 20 % Nachlass auf das auflagen- und formatbezogene Honorar.

Zuschläge

- Postkartenbooklet-Titel: + 100 % Zuschlag auf das auflagen- und formatbezogene Honorar.
- Umlaufendes Motiv: + 50 % Zuschlag auf das auflagen- und formatbezogene Honorar.

Nutzungsdauer

- bis 1 Jahr, Nutzungsdauer-Verlängerung: + 50 % Zuschlag pro zusätzliches Zeitintervall.

Bedruckte Textilien, sonstige bedruckte Materialien (Werbung / PR / Corporate Publishing)

Abbildungs- größe bis	Frontseite DIN A6	Frontseite DIN A5	Frontseite DIN A4	Frontseite DIN A3	Frontseite DIN A2
Auflage bis					
250	360	430	510	600	720
500	430	510	600	700	850
1 000	510	620	720	830	1000
2 500	600	720	840	980	1180
5 000	820	910	1060	1230	1480
10 000	930	1100	1300	1540	1850
25 000	1110	1320	1560	1840	2210
darüber nach Vereinbarung					

in Euro

Nutzungsdauer

- bis 1 Jahr, Nutzungsdauer-Verlängerung: + 50 % Zuschlag pro zusätzliches Zeitintervall.

Puzzles, Spiele (Werbung / PR / Corporate Publishing)

Abbildungs- größe bis	DIN A7	DIN A6	DIN A5	DIN A4	DIN A3	DIN A2	DIN A1	DIN A0
Auflage bis								
1 000	420	480	540	600	660	740	840	980
2 500	460	520	580	640	700	780	900	1060
5 000	520	580	640	700	760	840	1000	1200
10 000	600	480	740	800	880	960	1120	1320
25 000	700	780	860	920	1020	1120	1280	1500
50 000	800	900	1000	1060	1160	1300	1500	1740
darüber nach Vereinbarung								

in Euro

Spielkarten (Werbung / PR / Corporate Publishing)

	Karte	Deckkarte
Auflage bis		
1 000	230	370
2 500	260	420
5 000	300	480
10 000	340	540
25 000	400	640
50 000	460	740
100 000	540	860
darüber nach Vereinbarung		

in Euro

Nutzungsdauer

- bis 3 Jahre, Nutzungsdauer-Verlängerung: + 50 % Zuschlag pro zusätzliches Zeitintervall.

Sammelbilder, Sticker, Buttons (Werbung / PR / Corporate Publishing)

Auflage bis	
1 000	230
2 500	260
5 000	300
10 000	360
25 000	520
50 000	680
100 000	1000
darüber nach Vereinbarung	

in Euro

Nutzungsdauer

- bis 3 Jahre, Nutzungsdauer-Verlängerung: + 50 % Zuschlag pro zusätzliches Zeitintervall.

**Verpackungen für Werbeprodukte, Etiketten, Versandhüllen,
Banderolen**
(Werbung / PR / Corporate Publishing)

Abbildungs- größe bis	DIN A8	DIN A7	DIN A6	DIN A5	DIN A4	DIN A3
Auflage bis						
5 000	460	570	710	830	990	1210
10 000	520	650	800	920	1130	1350
25 000	570	740	880	1030	1250	1510
50 000	690	870	1060	1250	1490	1820
100 000	860	1080	1320	1550	1860	2250
250 000	940	1240	1450	1710	2050	2470
500 000	1020	1310	1570	1860	2240	2690
1 Mio.	1150	1450	1770	2070	2480	3000
2,5 Mio.	1280	1590	1990	2300	2740	3340
5 Mio.	1440	1770	2240	2560	3040	3940
10 Mio.	1640	1980	2480	2860	3400	4400
darüber nach Vereinbarung						

in Euro

Nachlässe

- Innenseite: - 50 % Nachlass auf das auflagen- und formatbezogene Honorar.

Nutzungsdauer

- bis 1 Jahr, Nutzungsdauer-Verlängerung: + 50 % Zuschlag pro zusätzliches Zeitintervall.

Hüllen bzw. Titel für elektronische Datenträger (Werbung / PR / Corporate Publishing)

Print					
	Abb. im Innenteil	kleine Abb. auf Bild-Tonträger	große Abb. auf Bild-Tonträger	Titel / Booklet-/Schubertitel	Titel / Booklet-/Schubertitel Exklusiv
Auflage bis					
1 000	210	270	415	830	1665
2 500	240	320	480	960	1920
5 000	270	375	545	1090	2175
10 000	310	410	625	1250	2495
25 000	350	455	705	1410	2815
50 000	400	520	800	1600	3200
100 000	455	600	910	1825	3650
250 000	520	695	1040	2080	4160
darüber nach Vereinbarung					

in Euro

	Umlaufender Titel	Umlaufender Titel Exklusiv	Rücktitel	Rücktitel Exklusiv	Schuberücken	Schuberücken Exklusiv
Auflage bis						
1 000	990	1985	375	750	415	830
2 500	1150	2305	430	865	480	960
5 000	1310	2625	490	975	545	1090
10 000	1505	3010	560	1120	625	1250
25 000	1695	3390	630	1265	708	1410
50 000	1920	3840	720	1440	800	1600
100 000	2190	4385	825	1650	910	1825
250 000	2495	4990	935	1870	1040	2080
darüber nach Vereinbarung						

in Euro

Erweiterte Nutzungsrechte / Zusätzliche Nutzungsrechte

- Gleichzeitiger Erwerb von Nutzungsrechten für DVD/CD/MS-Hüllen/Titel und Download:
- 50 % Nachlass auf das jeweils niedrigere Honorar.
- Gleichzeitiger Erwerb einer In- oder Auslandslizenz: - 50 % Nachlass auf das auflagen- und formatbezogene Honorar.
- Späterer Erwerb innerhalb der Nutzungsdauer einer In- oder Auslandslizenz: - 20 % Nachlass auf das auflagen- und formatbezogene Honorar.

Nutzungsdauer

- bis 1 Jahr, Nutzungsdauer-Verlängerung: + 50 % Zuschlag pro zusätzliches Zeitintervall.

TESTSIEGER




ICH MUSSTE MEINE KAMERA AN DEN NAGEL HÄNGEN.


UNSER WORK-LIFE-AIRBAG

Ihre Einkommenssicherung bei Berufsunfähigkeit. Ausgezeichnet vom unabhängigen Analysehaus „Morgen & Morgen“ als eine der führenden Berufsunfähigkeitsversicherungen am österreichischen Markt.

IHRE SORGEN MÖCHTEN WIR HABEN

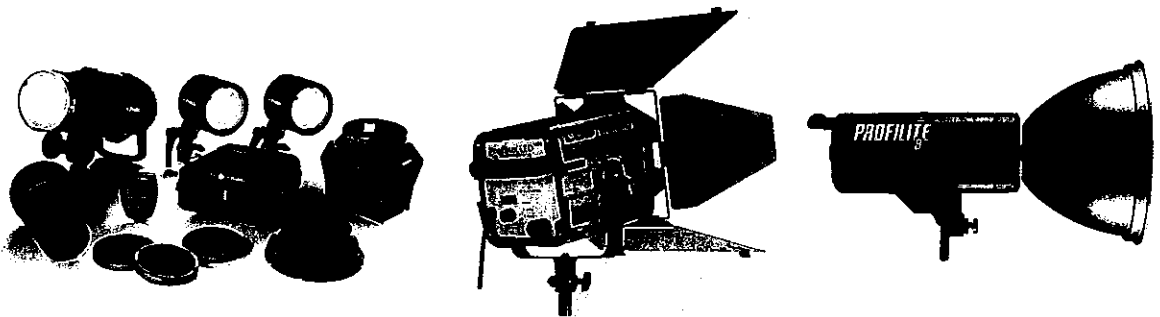
Nähere Infos unter 050 350 350, bei Ihrem/Ihrer BeraterIn,
auf wienersaedtiche.at oder facebook.com/wienersaedtiche 

WIENER 
STÄDTISCHE
VIENNA INSURANCE GROUP



FUJIFILM
A-1230 WIEN, Traviatagasse / Pfarrgasse
Tel: +43 (0)1 6162606-0

sagafoto.at



Kurt Gründl

Brown-Boveri-Str. 8/1/18
2351 Wr. Neudorf

Tel. +43 2236 865 271
Mobil +43 650 888 5 888

Email info@sagafoto.at
Webseite www.sagafoto.at



procine

professionelle Bildtechnik

www.procine.at



- Portraitausarbeitung / Schulbild
- Scanservice
- Outdoor (Plakat, Fahne, Banner,...)
- Fine Art, Canvas Leinen, Büttenpapier
- Direktdruck, Acryl, Forex, Alu,...
- Kaschierservice
- Messebausysteme
- ECI - ISO - Eurostandard
- FTP - Server / Online-Fotografenshop

Pro Cine Colorlabor GmbH, Obere Härte 24, A-6850 Dornbirn,
Telefon +43 (0) 5572/24715, Telefax +43 (0) 5572/2

colorlabor@procine.at, www.procine.at

procine

professionelle Bildtechnik